

**BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH  
VỀ KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2024 VÀ KẾ HOẠCH NĂM 2025****Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông Công ty Cổ phần Chứng khoán MB (MBS)****I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2024**

Năm 2024, mặc dù chịu tác động mạnh từ bất ổn tài chính toàn cầu cùng thiệt hại trực tiếp từ các đợt thiên tai và thời tiết cực đoan, kinh tế Việt Nam tiếp tục duy trì đà tăng trưởng và trở thành điểm sáng trong khu vực. Tính chung năm 2024, tổng sản phẩm trong nước (GDP) tăng 7.09%; lạm phát kiểm soát dưới mức mục tiêu, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân tăng 3.63% và lạm phát cơ bản tăng 2.71% so với cùng kỳ.

Kinh tế vĩ mô trong nước ổn định, tuy nhiên nhà đầu tư nước ngoài có xu hướng bán ròng trong phần lớn thời gian của năm, các yếu tố như xung đột địa chính trị, lãi suất cao kéo dài từ Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (FED) và tăng trưởng chậm của Trung Quốc đã ảnh hưởng đến tâm lý thị trường chứng khoán năm 2024. Kết quả, tại ngày 31/12/2024, chỉ số VN-Index đạt 1,266.78 điểm, tăng 12.1% so với cuối năm 2023, giá trị giao dịch bình quân trên thị trường cổ phiếu đạt 21,008 tỷ/phiên, tăng 19.5% so với bình quân năm 2023 (Cục thống kê, 2025), tuy nhiên thanh khoản giảm dần trong nửa sau của năm với thanh khoản bình quân quý 4/2024 chỉ còn ~15 nghìn tỷ, giảm 9% so với cùng kỳ quý 4/2023 (Khối nghiên cứu MBS, 2025).

Trong bối cảnh đó, Ban lãnh đạo MBS đã linh hoạt trong chỉ đạo hoạt động kinh doanh, quyết liệt triển khai nhiều giải pháp và đưa ra các chính sách cạnh tranh, bám sát với định hướng đã được ĐHĐCĐ phê duyệt và hoàn thành 100% kế hoạch lợi nhuận đặt ra.

**1. Kết quả tài chính:**

Đơn vị: tỷ đồng

TT	Nội dung	KH 2024	TH 2024	Tăng/ giảm so với 2023	So với Kế hoạch
1	Tổng Doanh thu	2,786	3,131	Tăng 71%	Vượt 12%
2	Lợi nhuận trước thuế	930	930.6	Tăng 30%	Hoàn thành
3	Tỷ lệ cổ tức	12%	12%		Hoàn thành

Năm 2024, MBS đã ghi nhận mức doanh thu, lợi nhuận cao nhất trong lịch sử hoạt động của công ty, cụ thể:

- Doanh thu đạt 3,131 tỷ, hoàn thành 112% kế hoạch và tăng 71% so với 2023.

- Lợi nhuận trước thuế đạt 930.6 tỷ, hoàn thành 100% kế hoạch cả năm và tăng 30% so với 2023. Lợi nhuận sau thuế đạt 744 tỷ, tương ứng tăng 27% so với năm trước.
- Tổng tài sản đạt 22,132 tỷ tăng 44% so với cùng kỳ. Với quy mô vốn chủ sở hữu đứng trong TOP 10 các CTCK niêm yết, năm 2024 MBS đứng thứ 03 khi so sánh các chỉ tiêu hiệu quả ROE, ROA với TOP 10 CTCK lớn nhất về thị phần HSX.

## 2. Về các kết quả khác:

- Trong bối cảnh cạnh tranh về thị phần, dư nợ ngày càng gay gắt, MBS đã tích cực triển khai nhiều giải pháp nhằm thu hút khách hàng và tăng trưởng dư nợ, giữ vững thị phần. Kết quả năm 2024: thị phần HSX của MBS đạt 4.89% duy trì TOP7; thị phần HNX đạt 5.44% duy trì TOP5; thị phần phái sinh của MBS tăng hai bậc so với cùng kỳ đạt vị trí TOP5 và tương ứng đạt 4.27%; thị phần UPCoM tăng một bậc đạt vị trí TOP5 và tương ứng đạt 5.30%. Dư nợ dịch vụ tài chính thời điểm cuối năm 2024 đạt 10,294 tỷ đồng, tăng trưởng 12% so với cùng kỳ 2023.
- Triển khai định hướng chuyển đổi số, năm 2024 MBS tiếp tục đầu tư mạnh cho hệ thống công nghệ thông tin, triển khai nhiều dự án số hóa và thúc đẩy hoạt động kinh doanh số, điển hình:
  - Phát triển các sản phẩm, tính năng tiện ích và gia tăng giá trị cho khách hàng như: phát triển Dolphin AI – trợ lý thông minh tiên tiến kết hợp giữa trí tuệ nhân tạo (AI) và thuật toán học máy (Machine Learning); công cụ chăm sóc khách hàng số; sản phẩm Liên kết sức mua (tính năng liên kết tài khoản thanh toán MB); đa dạng sản phẩm với Gbond và các ưu đãi phái sinh,....
  - Đầu tư nâng cao năng lực công nghệ thông tin: xây dựng và làm chủ hệ thống core cơ sở, đầu tư tăng năng lực an toàn thông tin trong bối cảnh an ninh mạng diễn biến phức tạp, trong đó bao gồm triển khai mới dự án SOC với sự hỗ trợ và hợp tác của MB và Viettel. Năm 2024, nền tảng giao dịch MBS Mobile App đã có những thời điểm đạt vị trí TOP1 mảng chứng khoán trên đồng thời hệ điều hành Android và IOS.
  - Nâng cao tỷ lệ số hóa vận hành nhằm gia tăng năng suất lao động và kiểm soát các tỷ lệ quản trị chi phí theo yêu cầu ĐHĐCĐ giao.
- Với chiến lược phát triển bền vững, MBS ứng dụng phương pháp quản trị rủi ro chủ động và tiên tiến, giữ vững vai trò tham mưu và giám sát tuân thủ, đảm bảo hiệu quả hoạt động kinh doanh, theo đó tiếp tục hoàn thành mục tiêu không phát sinh nợ xấu năm thứ 13 liên tiếp mặc dù thị trường chứng khoán năm 2024 biến động mạnh và khó lường.
- Xác định mục tiêu đồng hành và thu hút nhà đầu tư bằng chất lượng dịch vụ, năm 2024 MBS đẩy mạnh công tác nghiên cứu, nhận định thị trường và tư vấn theo hướng số hóa nhằm đáp ứng nhu cầu của nhà đầu tư. Các báo cáo kinh tế vĩ mô, báo cáo ngành chuyên sâu và toàn diện, được trình bày theo ngôn ngữ Tiếng Việt và Tiếng Anh tạo điều kiện thuận lợi để khách hàng có thể tiếp cận và giúp nâng cao uy tín hoạt động nghiên cứu của MBS.
- Nhằm tăng năng lực vốn đáp ứng yêu cầu tăng trưởng, với sự ủng hộ của các cổ đông năm 2024, MBS đã hoàn thành đợt phát hành cho cổ đông hiện hữu và phát hành riêng lẻ cho nhà đầu tư chuyên nghiệp để tăng vốn chủ sở hữu MBS đạt 6,909 tỷ tương đương mức tăng 37% so với 2023 (trong đó Vốn điều lệ đạt 5,728 tỷ). Cũng trong năm 2024, MBS hoàn thành 02 đợt phát hành trái phiếu riêng lẻ với tổng giá trị phát hành 655.7 tỷ đồng.
- Là một thành viên của MBGroup, MBS chủ động và tích cực trong việc triển khai các hoạt động bán chéo với MBBank và các công ty thành viên khác nhằm tối ưu lợi thế Tập đoàn và gia tăng lợi nhuận.

- Năm 2024, triển khai định hướng của Bộ tài chính về việc áp dụng chuẩn mực báo cáo tài chính theo chuẩn mực quốc tế (IFRS), MBS tiên phong và chủ động thực hiện chuyển đổi báo cáo tài chính từ chuẩn mực kế toán Việt Nam (VAS) sang Chuẩn mực Báo cáo Tài chính Quốc tế (IFRS) cho các kỳ bán niên và cuối năm kể từ BCTC 2023 trở đi.

## II: KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2025

Kinh tế thế giới năm 2025 dự báo đang dần trở lại quỹ đạo tăng trưởng, xu hướng phục hồi rõ nét hơn tuy nhiên vẫn phải đối mặt với nhiều rủi ro thách thức như xung đột và căng thẳng địa chính trị, chuỗi cung ứng toàn cầu còn yếu, thiếu hụt nguồn cung, lạm phát đang hạ nhiệt nhưng vẫn ở mức cao, rủi ro lãi suất tăng và biến động tỷ giá hối đoái và tác động từ những chính sách kinh tế mới của chính quyền Tổng thống Mỹ Donald Trump.

Chính phủ đặt ra mục tiêu tăng trưởng GDP năm 2025 đạt 8% với động lực từ xuất khẩu, đầu tư công, chuyển đổi công nghệ, phục hồi của hoạt động du lịch và tốc độ tăng chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân khoảng 4.5 - 5%.

Thị trường chứng khoán 2025 được dự báo có tiềm năng tăng trưởng, mặc dù vẫn có thuận lợi và khó khăn đan xen:

- Thuận lợi: thị trường chứng khoán được dự báo sẽ tiếp tục khởi sắc và có nhiều cơ hội bứt phá nhờ kỳ vọng nâng hạng lên thị trường mới nổi và dòng vốn ngoại sẽ đầu tư rông vào thị trường sau khi được nâng hạng.
- Thách thức: Nhà đầu tư ngoại tiếp tục rút vốn trong những tháng đầu năm. Cạnh tranh giữa các CTCK ngày càng gay gắt; áp lực từ đáo hạn TPDN tiếp tục tiềm ẩn rủi ro đối với thanh khoản hệ thống và sự phục hồi chậm của thị trường bất động sản ảnh hưởng đến niềm tin chung của thị trường. Để vượt qua những thách thức này, các doanh nghiệp cần có chiến lược linh hoạt, quản trị rủi ro thận trọng và đổi mới trong các sản phẩm dịch vụ.

### 1. Phương châm hành động năm 2025: “TĂNG TỐC - BỀN VỮNG - HIỆU QUẢ”.

Phương châm trong năm 2025 của MBS yêu cầu về tăng tốc chuyển đổi số có chất lượng, ưu tiên hướng đến hoàn thành các mục tiêu chiến lược và phát triển bền vững, với các định hướng hoạt động:

- Tiếp tục đẩy mạnh mô hình kinh doanh số, từ đó cạnh tranh một cách thông minh/ hiệu quả với các công ty cùng ngành và chú trọng nâng cao tiện ích trải nghiệm của khách hàng.
- Tăng trưởng quy mô, tạo sức bật cạnh tranh để phần đầu đạt > 6% thị phần môi giới trong đó thị phần kênh số phần đầu 2.5%.
- Hiệp lực tập đoàn để khai thác hỗ trợ tối ưu toàn diện hệ sinh thái, phát huy vai trò triển khai các nghiệp vụ của công ty chứng khoán trong mô hình kinh doanh của tập đoàn.
- Chuẩn hóa dữ liệu hỗ trợ thúc đẩy kinh doanh, nâng cao năng lực quản trị, kiểm soát chi phí chặt chẽ hiệu quả, tối ưu hóa nhân sự, tăng năng suất lao động.

116 -  
CỘNG  
HÒA  
XÃ HỘI  
CHỦ NGHĨA  
LIÊN ĐẢNG  
VIỆT NAM

## 2. Mục tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2025

Đơn vị: tỷ đồng

TT	Mục tiêu kinh doanh	TH 2024	KH 2025	% KH 2025 so với 2024
1	Tổng Doanh thu	3,131	3,370	108%
2	Tổng Chi phí	2,201	2,070	94%
3	Lợi nhuận trước thuế	930.6	1,300	140%

## 3. Các giải pháp để thực hiện kế hoạch năm 2025

### ➤ Hoạt động kinh doanh: Thúc đẩy hoạt động kinh doanh lõi

#### a. Hoạt động môi giới và dịch vụ tài chính:

- Phát triển khách hàng mới thông qua công cụ số, áp dụng cơ chế phí/lãi suất cạnh tranh, kích thích giao dịch từ nhóm khách hàng hiện hữu; tăng cường đào tạo cho đội ngũ chuyên gia tư vấn và môi giới nhằm nâng cao chất lượng tư vấn; đẩy mạnh khai thác nhóm khách hàng Private/Priority.
- Tăng tốc Kinh doanh số từ đẩy mạnh digital marketing kết hợp marketing đa kênh và phân tích dữ liệu, chân dung khách hàng.
- Xây dựng nền tảng, gia tăng trải nghiệm khách hàng, đa dạng hóa và nâng cao chất lượng công cụ tư vấn tự động.
- Tối ưu quy trình, ứng dụng số hóa trong quản lý và hỗ trợ bán hàng.

#### b. Hoạt động dịch vụ ngân hàng đầu tư (IB)

- Tiếp tục triển khai hiệu quả bán chéo Tập đoàn, phù hợp định hướng IB Tập đoàn.
- Lựa chọn ngành/doanh nghiệp có tiềm năng và dòng tiền ổn định.
- Phát triển nền tảng phân phối cổ phiếu/trái phiếu chuyên nghiệp, tự động; nâng cao chất lượng đội ngũ tư vấn; chính sách sản phẩm cạnh tranh, phù hợp với khách hàng mục tiêu.

#### c. Hoạt động đầu tư

- Mở rộng đầu tư cổ phiếu cơ hội tốt và định giá hấp dẫn.
- Tăng quy mô đầu tư Trái phiếu có tài sản đảm bảo tốt.
- Triển khai phân phối và tạo lập quỹ ETF và nghiên cứu đầu tư định lượng.

#### d. Hoạt động Nguồn vốn

- Tiếp tục duy trì và mở rộng hạn mức tại các tổ chức tín dụng trong và ngoài nước, triển khai huy động vốn thông qua phát hành riêng lẻ và/hoặc phát hành trái phiếu ra công chúng phù hợp với tình hình thị trường và nhu cầu vốn của công ty nhằm tối ưu chi phí vốn.
- Tối ưu hoạt động nguồn từ giao dịch trên thị trường vốn, thị trường tiền tệ, thị trường ngoại hối và thị trường hàng hóa thông qua các nghiệp vụ gửi vốn, kinh doanh vốn, ngoại hối, hàng hóa đầu tư tài sản, trái phiếu, giấy tờ có giá nhằm gia tăng lợi nhuận công ty.

➤ **Quản trị vận hành: Nâng cao năng lực quản trị**

- Quản trị rủi ro chủ động và hiệu quả, hỗ trợ hoạt động kinh doanh, rà soát các cơ chế và chính sách phù hợp với mục tiêu tăng trưởng kinh doanh.
- Đẩy mạnh số hóa vận hành hỗ trợ tương tác, gia tăng tiện ích, trải nghiệm của khách hàng; tối ưu hóa các quy trình, sản phẩm nhằm tiết kiệm và sử dụng chi phí hiệu quả.
- Kiểm soát chi phí hoạt động theo định mức kế hoạch.

➤ **Công nghệ thông tin: Tiếp tục ưu tiên đầu tư và phát triển hệ thống CNTT**

- Triển khai xây dựng và làm chủ hệ thống core phái sinh, khai thác tối đa năng lực hệ thống CNTT, vận hành hệ thống đảm bảo an ninh.
- Tăng tốc chuyển đổi số toàn diện, chuẩn hóa dữ liệu khách hàng và phân tích dữ liệu phục vụ kinh doanh
- Kết nối trong Tập đoàn nhằm khai thác tối đa nguồn lực hệ sinh thái.

**Trên đây là báo cáo của Ban điều hành Công ty CP Chứng khoán MB về tình hình hoạt động kinh doanh 2024 và kế hoạch kinh doanh năm 2025.**

Thay mặt Ban điều hành tôi xin bày tỏ lòng biết ơn chân thành tới Bộ Tài chính, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, các Sở giao dịch Chứng khoán, Tổng Công ty lưu ký và bù trừ Chứng khoán Việt Nam, Ngân hàng TMCP Quân đội, các công ty thành viên của MB Group, các cơ quan truyền thông, báo chí, các đối tác và đặc biệt các quý vị cổ đông luôn đồng hành và hỗ trợ MBS trong thời gian qua. Cảm ơn đội ngũ CBNV đã luôn sáng tạo, mẫn cảm và cống hiến và đồng hành cùng phát triển Công ty.

MBS mong muốn tiếp tục nhận được sự chỉ đạo, hỗ trợ của các cấp lãnh đạo, Ngân hàng MB, các cơ quan truyền thông báo chí và sự tin tưởng, gắn bó của các cổ đông, tập thể CBNV trong thời gian tới.

Kính chúc toàn thể Quý vị đại biểu, Cổ đông, Khách hàng sức khỏe, hạnh phúc, thành công!

**Nơi nhận:**

- Các cổ đông;
- Lưu VP HDQT.

**TỔNG GIÁM ĐỐC**  
  
**PHAN PHƯƠNG ANH**