

CHIẾN LƯỢC GIAO DỊCH NGÀY

Ngày: 17/11/2016

CHỈ SỐ	Mới nhất	Thay đổi	%	Tăng/giảm	KLGD (tr)	P/E	P/B
VN-index	674.57	(0.03)	0.00	102/146	128.55	16.00	1.92
HNX-index	80.94	(0.19)	(0.24)	58/102	36.58	10.25	0.99
VN30	636.02	(2.70)	(0.42)	6/20	58.78		
HN30	145.61	(0.54)	(0.37)	5/13	12.05		
Shanghai	3208.45	3.40	0.11	473/589	22176.08	18.18	1.76
Nikkei 225	17862.63	0.42	0.00	189/32	2002.74	23.33	1.72
S&P 500	2176.94	(3.45)	(0.16)	183/318	569.55	20.34	2.81

VN-INDEX: 674.57(-0.03; 0.00%)



HNX-INDEX: 80.94(-0.19; -0.24%)

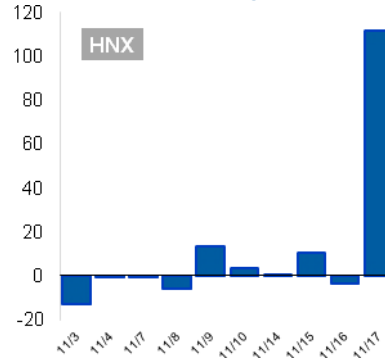
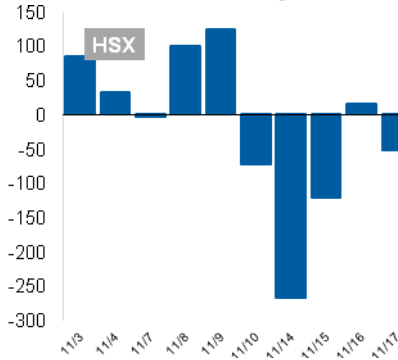


TÂM ĐIỂM THỊ TRƯỜNG

- Chỉ số chung VNX-Allshare Index giảm 2,72 điểm (-0,28%) xuống 970,97 điểm. Trong đó, chỉ số VN-Index giảm 0,03 điểm (-0,0%) xuống 674,57 điểm và chỉ số HNX-Index giảm 0,2 điểm (-0,25%) xuống 80,93 điểm. Tổng giá trị giao dịch trên cả hai sàn đạt gần 2.600 tỷ đồng, cụ thể, giá trị giao dịch trên HSX đạt 2.273,16 tỷ đồng (+5,0%) tương ứng 128,54 triệu cổ phiếu, giá trị giao dịch trên HNX đạt 300,74 tỷ đồng (-15,75%) tương ứng 39,69 triệu cổ phiếu.
- Áp lực cung gia tăng tại các cổ phiếu bluechip như GAS, BVH, BID, FPT, VCB, PVD, HSG... khiến các cổ phiếu này đều giảm giá dưới mốc tham chiếu và là nguyên nhân chính khiến hai chỉ số giảm điểm. Bên cạnh đó, các cổ phiếu trong nhóm ngành cao su, khoáng sản như PHR, DPR, KSA, LCM, BGM,... tăng khá mạnh trong các phiên gần đây đã chịu áp lực chốt lời và giảm giá sâu. Ở nhóm cổ phiếu vừa và nhỏ, giao dịch diễn ra tương tự với phiên trước khi dòng tiền tập trung vào một số mã cổ phiếu như FLC, ITA, HAG, HNG, HKB,...
- Nhà đầu tư nước ngoài trở lại bán ròng trên HSX với giá trị 58,61 tỷ đồng. Trong đó, họ bán các mã như VIC (-22,78 tỷ), PHR (-11,81 tỷ), BVH (-8,42 tỷ), NNC (-7,69 tỷ), DLG (-7,19 tỷ), SSI (-6,99 tỷ),... ở chiều ngược lại, các mã mua ròng như VNM (+44,85 tỷ), PAN (+8,79 tỷ), NCT (+4,1 tỷ), PC1 (+3,89 tỷ), CII (+3,5 tỷ),... Trên HNX, khối ngoại bán ròng 11,31 tỷ đồng và bán ròng các mã như VCG (-5,04 tỷ), PVS (-4,83 tỷ), KLF (-2,88 tỷ), THT (-2,66 tỷ).
- Về mặt kỹ thuật, thị trường tiếp tục có phiên giao dịch giằng co với thanh khoản duy trì ở mức trung bình 20 phiên gần nhất. Xu hướng thị trường trong ngắn hạn vẫn chưa thay đổi khi hai chỉ số được nhận định sẽ tiếp tục dao động trong vùng 670-680 điểm với VN-Index và 80-81,5 điểm với HNX-Index. Chúng tôi khuyến nghị nhà đầu tư duy trì danh mục cân bằng, đồng thời quan sát diễn biến thị trường để có hành động phù hợp.

VÀNG/TỶ GIÁ	Mới nhất	Mua vào	Bán ra
VND/USD	22,330	22,295	22,365
VND/USD (Tự do)	22,305	22,295	22,315
Vàng SJC (tr.đ)	34.25	34.20	34.30
Vàng thế giới (tr.đ)	33.73	33.73	33.74

GIAO DỊCH CỦA NHÀ ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI (Tỷ VND)



SAS - CTCP Dịch vụ Hàng không Sân bay Tân Sơn Nhất (UpCOM)



- Công ty cổ phần Dịch vụ Hàng không Sân bay Tân Sơn Nhất (SAS) là công ty con của Tổng Công ty Cảng Hàng không Việt Nam (ACV), hoạt động chính trong lĩnh vực kinh doanh hàng miễn thuế và cung cấp dịch vụ tại sân bay. Hiện nay, SAS là đơn vị dẫn đầu trong lĩnh vực cung cấp hàng hóa và dịch vụ tại sân bay Tân Sơn Nhất. Ngoài ra, SAS đang thực hiện kinh doanh Khách sạn và vận tải tại Phú Quốc, xuất nhập khẩu tại Hà Nội và sản xuất nước mắm tại Long An. Năm 2015, doanh thu chủ yếu đến từ kinh doanh hàng miễn thuế chiếm 46% tổng doanh thu; doanh thu từ trung tâm thương mại SASCO Tân Sơn Nhất chiếm 27%, doanh thu từ mảng khác chiếm 27%.
- Trong 9 tháng đầu năm 2016, SAS đạt 1.540 tỷ đồng doanh thu và 140 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế tăng lần lượt 4,1% và 11,1% so với đầu kỳ. Trong đó, lĩnh vực kinh doanh hàng miễn thuế vẫn là nguồn doanh thu chính của SAS khi đạt gần 737 tỷ đồng tăng 12,5%, doanh thu từ bán hàng hóa tại Trung tâm Thương mại đạt 412 tỷ đồng giảm 19,5% so với cùng kỳ. Tốc độ tăng trưởng doanh thu từ kinh doanh hàng miễn thuế chủ yếu nhờ việc đã hoàn thiện và đưa vào vận hành các quầy kinh doanh nhập cảnh góp phần phát triển thị trường chung. Đồng thời, lượng hành khách tại sân bay Tân Sơn Nhất tăng hơn 30% so với cùng kỳ năm 2015.
- Lĩnh vực kinh doanh hàng miễn thuế và hoạt động thương mại tại sân bay Tân Sơn Nhất sẽ được hỗ trợ nhờ ngành hàng không Việt Nam tăng trưởng mạnh. Theo IATA, Việt Nam tiếp tục đứng thứ 7 trong những thị trường phát triển nhanh nhất thế giới với tốc độ tăng trưởng hành khách quốc tế 6,9%/năm đến 2017. Một phần đến từ sự tự do vận tải hàng không trong ASEAN sau khi thành lập AEC và nhu cầu đi lại nội địa gia tăng. Riêng tại Sân bay Tân Sơn Nhất, dự báo sản lượng trong 2016 sẽ đạt 27,9 triệu lượt, vượt công suất thiết kế, tăng 6% so với thực hiện 2015. Trong đó, hành khách nội địa tiếp tục là động lực tăng trưởng đạt 17,3 triệu lượt với tốc độ tăng 7% và khách quốc tế đạt 10,6 triệu lượt tăng trưởng 4%.
- Công ty tiến hành cơ cấu và nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ. SAS đã liên tục thực hiện cơ cấu lại các sản phẩm dịch vụ không mang lại hiệu quả, đa dạng hóa sản phẩm, nâng cao chất lượng và cung cấp những sản phẩm/ dịch vụ linh hoạt đáp ứng tốt nhu cầu của khách hàng. Trong năm 2016, SAS thực hiện chiến lược tăng trưởng lợi nhuận thay vì tập trung tăng trưởng doanh thu như trước cùng với việc cải thiện lợi nhuận thông qua tái cơ cấu hoạt động kinh doanh và kiểm soát chi phí đầu vào. Biên lợi nhuận gộp 9 tháng đầu năm 2016 đạt 41,5%, trong khi cùng kỳ đạt 35%.

- Trong dài hạn, việc mở rộng sân bay Tân Sơn Nhất sẽ yếu tố mang lại sự đột biến cho SAS. Cụ thể, năm 2018 sân bay Tân Sơn Nhất được mở rộng với công suất tăng lên khoảng 40 triệu hành khách/năm. Điều này sẽ kích thích các lĩnh vực kinh doanh hàng miễn thuế, bán lẻ thực phẩm và đồ uống,... Bên cạnh đó, công ty cũng đang xây dựng kế hoạch gia nhập kinh doanh tại Sân bay Long Thành. Dự kiến Sân bay Long Thành sẽ đi vào hoạt động từ năm 2025 và sẽ có công suất 50 triệu hành khách/năm. Đây có thể là những yếu tố tích cực kích thích tăng trưởng trong dài hạn.
- Với năng lực tài chính lành mạnh giúp công ty duy trì hoạt động kinh doanh hiệu quả. Cơ cấu tài chính của Công ty được định hướng giữ ở mức hợp lý và ổn định, nợ vay đang có xu hướng giảm dần, các khoản tài sản dài hạn được tài trợ hoàn toàn từ nguồn vốn dài hạn nhờ vậy rủi ro tài chính được hạn chế tối đa. Ngoài ra, Công ty có khoản tiền và tương đương tiền gần 556 tỷ đồng chiếm 28% tổng tài sản, khoản đầu tư tài chính ngắn hạn đạt 85 tỷ đồng.
- Năm 2016, SAS đặt kế hoạch kinh doanh với doanh thu đạt 2.021 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế đạt gần 181 tỷ đồng. Với kết quả kinh doanh 9 tháng đầu năm khả quan, chúng tôi dự phóng SAS có thể đạt 2.100 tỷ đồng doanh thu và 190 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế, EPS forward đạt khoảng 1.445 đồng/cp. Trong dài hạn, ngành hàng không Việt Nam tiếp tục giữ mức tăng trưởng tốt, đây sẽ là yếu tố giúp Công ty mở rộng lĩnh vực dịch vụ, Thương mại. Vì vậy, chúng tôi khuyến nghị nắm giữ cổ phiếu SAS với mục tiêu trung và dài hạn chờ đợi ngày 21/11/2016 ACV lên sàn Upcom và thời điểm thoái vốn của ACV đối với SAS.

Tuyên bố miễn trách nhiệm: Bản quyền năm 2015 thuộc về Công ty CP Chứng khoán MB (MBS). Những thông tin sử dụng trong báo cáo được thu thập từ những nguồn đáng tin cậy và MBS không chịu trách nhiệm về tính chính xác của chúng. Quan điểm thể hiện trong báo cáo này là của (các) tác giả và không nhất thiết liên hệ với quan điểm chính thức của MBS. Không một thông tin cũng như ý kiến nào được viết ra nhằm mục đích quảng cáo hay khuyến nghị mua/bán bất kỳ chứng khoán nào. Báo cáo này không được phép sao chép, tái bản bởi bất kỳ cá nhân hoặc tổ chức nào khi chưa được phép của MBS.

CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN MB (MBS)

Được thành lập từ tháng 5 năm 2000 bởi Ngân hàng TMCP Quân đội (MB), Công ty CP Chứng khoán MB (MBS) là một trong 5 công ty chứng khoán đầu tiên tại Việt Nam. Sau nhiều năm không ngừng phát triển, MBS đã trở thành một trong những công ty chứng khoán hàng đầu Việt Nam cung cấp các dịch vụ bao gồm: môi giới, nghiên cứu và tư vấn đầu tư, nghiệp vụ ngân hàng đầu tư, và các nghiệp vụ thị trường vốn.

Mạng lưới chi nhánh và các phòng giao dịch của MBS đã được mở rộng và hoạt động có hiệu quả tại nhiều thành phố trọng điểm như Hà Nội, TP. HCM, Hải Phòng và các vùng chiến lược khác. Khách hàng của MBS bao gồm các nhà đầu tư cá nhân và tổ chức, các tổ chức tài chính và doanh nghiệp. Là thành viên Tập đoàn MB bao gồm các công ty thành viên như: Công ty CP Quản lý Quỹ đầu tư MB (MB Capital), Công ty CP Địa ốc MB (MB Land), Công ty Quản lý nợ và Khai thác tài sản MB (AMC) và Công ty CP Việt R.E.M.A.X (Viet R.E.M), MBS có nguồn lực lớn về con người, tài chính và công nghệ để có thể cung cấp cho Khách hàng các sản phẩm và dịch vụ phù hợp mà rất ít các công ty chứng khoán khác có thể cung cấp.

MBS tự hào được nhìn nhận là:

- Công ty môi giới hàng đầu, đứng đầu thị phần môi giới từ năm 2009.
- Công ty nghiên cứu có tiếng nói trên thị trường với đội ngũ chuyên gia phân tích có kinh nghiệm, cung cấp các sản phẩm nghiên cứu về kinh tế và thị trường chứng khoán; và
- Nhà cung cấp đáng tin cậy các dịch vụ về nghiệp vụ ngân hàng đầu tư cho các công ty quy mô vừa.

MBS HỘI SỞ

Tòa nhà MB, số 3 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội

ĐT: + 84 4 3726 2600 - Fax: +84 3726 2601

Webiste: www.mbs.com.vn