

**2021**

**CÔNG TY CỔ PHẦN  
CHỨNG KHOÁN MB**

**BÁO CÁO  
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2021 VÀ  
KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2022**

Phần I: Báo cáo kết quả kinh doanh năm 2021

Phần II: Kế hoạch kinh doanh năm 2022



## PHẦN I: HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2021

### 1. Kinh tế vĩ mô và thị trường chứng khoán

#### ▪ Tình hình kinh tế vĩ mô

- Kinh tế - xã hội năm 2021 của nước ta diễn ra trong bối cảnh kinh tế thế giới có xu hướng phục hồi khi các nước đồng loạt đẩy mạnh chương trình tiêm chủng vắc-xin phòng chống dịch Covid-19, tuy nhiên sự xuất hiện các biến chủng mới khiến quá trình phục hồi kinh tế có dấu hiệu chậm lại. Giá nhiều mặt hàng tăng mạnh so với năm 2020, lạm phát gia tăng nhưng nhìn chung vẫn được kiểm soát trên toàn thế giới. Bên cạnh đó, đại dịch đã gây tắc nghẽn trong chuỗi giá trị toàn cầu làm tăng giá nguyên liệu sản xuất, đây là thách thức không nhỏ cho hoạt động sản xuất kinh doanh của các quốc gia. Nền kinh tế nước ta năm 2021 vẫn giữ được mức tăng trưởng, tuy không đạt được mục tiêu đề ra nhưng an sinh xã hội được đảm bảo, kinh tế vĩ mô ổn định, lạm phát kiểm soát ở mức thấp.
- Ước tính GDP năm 2021 tăng 2,58% do dịch Covid-19 ảnh hưởng nghiêm trọng tới mọi lĩnh vực của nền kinh tế, đặc biệt là trong Quý III/2021 nhiều địa phương kinh tế trọng điểm phải thực hiện giãn cách xã hội kéo dài để phòng chống dịch bệnh. Bình quân năm 2021 CPI tăng 1,84% so với bình quân năm 2020, mức tăng bình quân năm thấp nhất kể từ năm 2016. Lạm phát cơ bản bình quân năm 2021 tăng 0,81% so với bình quân năm 2020.

#### ▪ Thị trường chứng khoán

- Chỉ số VN-Index lọt TOP 7 các chỉ số có mức tăng trưởng mạnh nhất trên toàn cầu. Thanh khoản thị trường lập kỷ lục chưa từng có trong lịch sử nhờ lượng tài khoản mở mới liên tục tăng. Năm 2021 có thể coi là một năm thăng hoa của thị trường khi hầu hết các cổ phiếu đều tạo nền giá cao hơn so với thời điểm đầu năm.
- Tại thời điểm 31/12/2021, chỉ số VN-Index đạt 1.498,28 điểm, tăng 35,7% so với cuối năm trước trong bối cảnh các chỉ số chứng khoán toàn cầu tăng trưởng mạnh, thị trường chứng khoán Mỹ tăng gần 30%. Quy mô vốn hóa thị trường cổ phiếu đạt 7,77 triệu tỷ đồng, tăng 46,8%, đạt 123% so với GDP 2020 chưa điều chỉnh, 92,6% so với GDP đã điều chỉnh. Số lượng nhà đầu tư mở tài khoản giao dịch chứng khoán đạt mức kỷ lục, trên 1,5 triệu tài khoản, bằng 4 năm trước đó cộng lại.
- Giá trị giao dịch bình quân năm 2021 đạt 26.662 tỷ đồng/phiên, gấp 3,59 lần bình quân cả năm 2020, đặc biệt giá trị giao dịch chứng khoán trong tháng 9/2021 liên tục đạt trên 1 tỷ USD, có những phiên lên tới 2 tỷ USD.

### 2. Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2021 của MBS

TT	Chỉ tiêu	Đvt	KH 2021	TH 2020	TH 2021	TH2021/ TH2020	TH2021/ KH2021
1	Tổng Doanh thu	Tỷ đồng	1,500	1,122	2,247	200%	150%
2	Tổng Chi phí	Tỷ đồng	1,020	786	1,511	192%	148%
3	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	480	336	736	219%	153%

MBS đã đạt được kết quả kinh doanh tăng trưởng vượt bậc trong năm 2021 cụ thể như sau:



- Tổng doanh thu năm 2021 đạt 2.247 tỷ đồng, hoàn thành 150% kế hoạch và tăng 100% so với năm 2020,
- Lợi nhuận trước thuế năm 2021 của MBS đạt 736 tỷ đồng, hoàn thành 153% kế hoạch, tăng 119% so với năm 2020.

## **2.1. Các hoạt động kinh doanh cốt lõi tại MBS**

### **a. Hoạt động Môi giới tăng tốc chuyển đổi số**

Trước bối cảnh tăng trưởng của thị trường, kết quả hoạt động môi giới của MBS năm 2021 đã gặt hái được một số kết quả tích cực như sau:

- Dịch vụ tư vấn và chính sách sản phẩm đồng bộ, ngoài ra hành trình trải nghiệm nhằm thấu hiểu khách hàng, công tác chuyển đổi số chứng khoán, đa dạng kênh thu hút khách hàng đã đem lại thành quả số lượng tài khoản giao dịch chứng khoán cuối năm 2021 của MBS tăng mạnh 159% so với đầu năm.
- Kênh kinh doanh số hoạt động tích cực với việc gia tăng số lượng tài khoản chứng khoán thông qua các chương trình và giải pháp marketing số, chất lượng cung cấp dịch vụ cũng như chăm sóc khách hàng ngày càng được đánh giá cao.
- Giá trị giao dịch toàn thị trường bùng nổ là cơ hội cho các công ty chứng khoán mở rộng quy mô cho vay dịch vụ tài chính. MBS bám sát phương châm kinh doanh an toàn song không bỏ lỡ thời cơ, kết quả dư nợ cho vay đạt mức 7.151 tỷ đồng tại 31/12/2021, tăng trưởng 73% so với đầu năm, tiếp tục duy trì 08 năm liên tiếp không phát sinh nợ xấu.
- Doanh thu từ phí môi giới năm 2021 đạt 931,6 tỷ đồng, gấp 2,7 lần năm 2020. Doanh thu từ các khoản cho vay và dịch vụ khác năm 2021 đạt 646,6 tỷ đồng, gấp 2,03 lần năm 2020.

### **b. Hoạt động dịch vụ Ngân hàng Đầu tư – IB nâng cao uy tín, mở rộng đối tác, nâng cao chất lượng sản phẩm**

- Vị thế hoạt động tư vấn được duy trì, đặc biệt là hoạt động tư vấn phát hành trái phiếu. Hoạt động tư vấn M&A đạt một số thành tựu như thu xếp huy động vốn quốc tế, giao dịch M&A thành công cho nhà đầu tư nước ngoài và trong nước.
- Nguồn lực tài chính, mạng lưới đối tác trong và ngoài nước, nhân sự chất lượng liên tục được củng cố tạo nền tảng vững chắc đồng thời là giải pháp kinh doanh cho hoạt động tư vấn ngân hàng đầu tư của MBS. Bên cạnh đó, khách hàng truyền thống đa ngành và khai thác thông qua kênh bán chéo đa chiều trong MB Group là tệp khách hàng mục tiêu được MBS tập trung thực hiện tư vấn. Một số khách hàng lớn của MBS: Công ty Cổ phần Tập đoàn Đầu tư Địa ốc NoVa, Công ty Cổ phần dịch vụ thương mại tổng hợp Vincommerce, Công ty Cổ phần Đầu tư Hải Phát... Hoạt động ngân hàng đầu tư tiếp tục củng cố chuỗi giá trị tư vấn, đầu tư và phân phối trái phiếu của MBS trong năm 2021.
- Doanh thu hoạt động tư vấn IB đạt 103 tỷ đồng, bằng 86,3% so với năm 2020. MBS thực hiện tư vấn phát hành thành công trên 19.351 tỷ đồng trái phiếu cho các doanh nghiệp trong năm 2021.



**c. Hoạt động đầu tư vượt trội, giữ vững uy tín và vai trò tiên phong thị trường về triển khai các sản phẩm mới**

- Năm 2021 MBS đã phát hành thành công nhiều đợt chứng quyền có bảo đảm (Covered Warrant - CW). Hoạt động phát hành, tạo lập thị trường và phân phối chứng quyền được củng cố bởi hệ thống công nghệ thông tin, vận hành ổn định. MBS tăng cường uy tín đối với khách hàng, thu hút giao dịch và đạt kết quả thanh khoản về CW do MBS phát hành thuộc TOP 4 toàn thị trường năm 2021.
- MBS chủ động quản trị danh mục đầu tư an toàn, đồng thời không ngừng tìm kiếm cơ hội đầu tư, danh mục tự doanh của công ty đem lại tỷ suất sinh lời cao hơn mức tăng trưởng của chỉ số VN-Index.

**2.2. Các nền tảng hỗ trợ kinh doanh**

Các nền tảng hỗ trợ kinh doanh của MBS luôn tiên phong và sẵn sàng nâng cao nghiệp vụ, giữ vững vai trò hỗ trợ đắc lực để đem lại hiệu quả kinh doanh tăng trưởng vượt bậc trong năm 2021, cụ thể như sau:

**a. Hoạt động Nghiên cứu chuyên sâu với thông tin và chất lượng tư vấn tốt**

- Năm 2021 ghi dấu ấn với hoạt động nghiên cứu của MBS. Các buổi họp báo, thông tin truyền thanh, truyền hình, các bài viết trên các trang báo uy tín, đặc biệt là các báo cáo phân tích thị trường được cập nhật liên tục, nhanh chóng và chính xác, hỗ trợ tích cực cho việc thu hút sự quan tâm của ngày càng nhiều nhà đầu tư.
- Chất lượng tư vấn của MBS trong năm 2021 có tính đột phá với việc định giá phù hợp và tham vấn đầu tư số lượng lớn các mã có cơ hội tăng trưởng tốt trong năm. Các báo cáo kinh tế vĩ mô, báo cáo ngành chuyên sâu và toàn diện giúp nâng cao uy tín hoạt động nghiên cứu của MBS. Báo cáo định kỳ tư vấn đầu tư, nhận định thị trường của MBS được nhà đầu tư đánh giá cao, gắn với mục tiêu hướng tới gia tăng quản trị tài sản của nhà đầu tư.
- Các báo cáo phân tích có giá trị đến từ các chuyên gia của MBS là lựa chọn của nhiều khách hàng là các tổ chức và khách hàng nước ngoài, góp phần gia tăng hiện diện và độ bao phủ của MBS trên thị trường.

**b. Nền tảng công nghệ thông tin đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế và hấp dẫn khách hàng**

- MBS tiếp tục phát triển các chức năng hệ thống mobile, hệ thống webtrading với nền tảng công nghệ mới nhất thị trường thực hiện thống nhất và triển khai các dự án hỗ trợ kinh doanh, phát triển sản phẩm và tối ưu phục vụ vận hành. Các hoạt động CNTT khác như củng cố và nâng cấp hạ tầng và an ninh công nghệ, quản trị dữ liệu an toàn và tập trung, hỗ trợ mục tiêu quản trị và ra quyết định đạt hiệu quả cao nhất..
- Hoạt động công nghệ thông tin vận hành theo sát định hướng, ổn định hệ thống và an toàn an ninh hệ thống được đảm bảo, Công ty đã không ngừng tăng cường năng lực xử lý hệ thống, các hệ thống được giám sát vận hành liên tục.
- Một số dự án nổi bật đóng góp vào tăng trưởng hoạt động kinh doanh của MBS như: triển khai Mobile App mới, Webtrading mới, hệ thống eKYC; tự động hóa luồng tiền; triển khai Notify thay thế SMS giúp tối ưu hóa chi phí; dự án bán chéo tập đoàn gồm Onboarding và Wealth Management góp phần mở rộng khai thác được lượng lớn khách hàng từ MBGroup; tối ưu hệ thống core lõi đáp ứng quy mô mở rộng, năng lực xử lý.



- Ngoài ra MBS cũng tập trung triển khai các sản phẩm, giải pháp chuyển đổi số và tối ưu hoạt động vận hành như: Hoàn thành triển khai dự án chuyển tiền nhanh theo tài khoản định danh BIDV, đồng bộ hệ thống mở tài khoản phái sinh tự động, triển khai hệ thống IPCC mới.

**c. Quản trị rủi ro thông minh, xác lập cơ chế tự quản trị và thiết lập các vòng bảo vệ chắc chắn**

- Hoạt động quản trị rủi ro chủ động và tiên tiến trong việc giữ vững vai trò tham mưu và giám sát tuân thủ, đảm bảo hiệu quả hoạt động kinh doanh, đặc biệt trong bối cảnh chuyển dịch số toàn diện tại MBS.
- Quản trị rủi ro của MBS hướng tới mục tiêu áp dụng các thông lệ tiên tiến trên thị trường, quản trị rủi ro thông minh với việc ưu tiên sử dụng hệ thống công nghệ thông tin và quản trị dữ liệu hiệu quả.
- MBS nỗ lực và hoàn thành xuất sắc mục tiêu không để phát sinh nợ xấu trước sự tăng trưởng mạnh về dư nợ, giá trị giao dịch toàn thị trường bùng nổ trong năm 2021.
- Ngoài ra, MBS đã tiến hành rà soát và giảm thiểu các sự cố rủi ro, vấn đề truyền thông, rà soát rủi ro hoạt động, đảm bảo hoạt động liên tục trước tình hình dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp, rà soát văn bản quy định đã ban hành, không phát sinh các khiếu nại khiếu kiện.

**Kết luận:**

**Kết quả kinh doanh năm 2021 MBS đã đạt được một số điểm tích cực như sau:**

- MBS duy trì vị thế trên thị trường chứng khoán, tiếp tục là công ty chứng khoán được lựa chọn hàng đầu đối với nhà đầu tư bởi Công ty không ngừng dịch chuyển nhằm hướng tới mục tiêu phục vụ tốt nhất nhu cầu của nhà đầu tư. Định vị rõ ràng ưu thế của MBS trên thị trường, Công ty xác lập mục tiêu phát triển bền vững, đa dạng các nguồn thu nhập song hành với quản trị rủi ro vì quyền lợi và mong muốn đồng hành cùng phát triển bên cạnh khách hàng.
- Lợi nhuận trước thuế đạt 736 tỷ đồng, tăng 119% so với năm 2020.
- Nền tảng công nghệ hiện đại, an toàn, ổn định, hỗ trợ tích cực cho chuyển đổi số toàn hệ thống.
- Các chỉ tiêu an toàn tài chính luôn đáp ứng theo quy định pháp luật.
- Tình hình thanh khoản được đảm bảo tốt, quản trị rủi ro an toàn, không để phát sinh nợ xấu.
- Tổ chức và con người đoàn kết gắn bó, thực hiện tốt công tác Đảng, công tác chính trị.

**PHẦN II: KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2022**

**Dự phóng môi trường kinh doanh trong năm 2022**

- Xét về tổng thể nền kinh tế Việt Nam trong năm 2022 sẽ phục hồi tích cực sau giai đoạn khó khăn 2020 - 2021 do dịch Covid-19. Điểm khác biệt của tình hình kinh tế năm 2022 chính là rủi ro do dịch Covid-19 trên toàn cầu nói chung và Việt Nam nói riêng sẽ hoàn toàn được kiểm soát nhờ chương trình tiêm chủng được đẩy mạnh. Thêm vào đó, mặc dù tăng trưởng GDP sụt giảm mạnh trong giai đoạn 2020 và 2021 do các biện pháp giãn cách xã hội để chống dịch song nhờ cơ cấu của nền kinh tế đã vững chắc hơn do quá trình tái cơ cấu 2012 – 2019 nên, các cân đối vĩ mô cơ bản vẫn được giữ vững.



- Áp lực lạm phát cơ bản được kiểm soát cộng thêm nhu cầu vay vốn kinh doanh chưa phục hồi hoàn toàn khiến mặt bằng lãi suất sẽ tiếp tục duy trì ở mức thấp như hiện nay trong vài quý tới (có thể tăng nhẹ 0.25% - 0,5% vào cuối năm 2022 khi nền kinh tế hoàn toàn phục hồi). Tỷ giá diễn biến ổn định nhờ thu hút vốn FDI và FII tương đối tốt so với các quốc gia trong khu vực năm 2020 và 2021 khiến dự trữ ngoại hối trở nên dồi dào tăng lên khoảng 100 tỷ USD.
- Năm 2021 nền kinh tế đã trong một giai đoạn cuối của một pha suy giảm. Do đó, nếu không có diễn biến bất ngờ về dịch bệnh và triển vọng vaccin, nhiều khả năng năm 2022 sẽ là một năm phục hồi toàn diện của nền kinh tế.
- Môi trường kinh tế vĩ mô Việt Nam có sự phụ thuộc đáng kể vào môi trường kinh tế vĩ mô thế giới do độ mở rất lớn (kim ngạch xuất nhập khẩu chiếm hơn 200% GDP). Do đó, mức độ phục hồi kinh tế của Việt Nam phụ thuộc rất lớn vào mức độ phục hồi kinh tế toàn cầu. Tăng trưởng GDP năm 2022 dự kiến cao hơn mức tăng của năm 2021 khi dịch bệnh được kìm chế trên toàn cầu và nền kinh tế đi vào pha phục hồi và đạt khoảng 6,5%. Lạm phát trong năm 2022 nhiều khả năng dao động quanh mức 4%, phù hợp với mục tiêu mà NHNN đặt ra. Tỷ giá VND/USD tiếp tục giao động trong một kênh hẹp trong một kênh đi ngang, tức là VND vẫn tiếp tục ổn định so với USD. Tổng kim ngạch xuất khẩu năm 2022 dự kiến sẽ tăng trên 20%, tiếp tục duy trì ở mức cao như năm 2020 và 2021 do tác động của phục hồi tăng trưởng toàn cầu.

**Căn cứ vào dự báo về điều kiện thị trường, Công ty đã xây dựng kế hoạch kinh doanh năm 2022 như sau:**

### 1. Phương châm hành động năm 2022

**“Tăng tốc số - Hấp dẫn khách hàng – Hiệp lực tập đoàn – An toàn bền vững”**

### 2. Mục tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2022

TT	Mục tiêu kinh doanh	Đvt	TH 2021	KH 2022	% 2022/2021
1	Tổng Doanh thu	Tỷ đồng	2.247	3.027	135%
2	Tổng Chi phí	Tỷ đồng	1.511	1.927	127%
3	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	736	1.100	149%

### 3. Các giải pháp để thực hiện kế hoạch năm 2022

#### 3.1. Đối với hoạt động Môi giới

- Tập trung phát triển khách hàng mới từ hệ sinh thái Tập đoàn.
- Tập trung phân tích hành vi và thấu hiểu khách hàng. Tăng thu hút khách hàng thông qua không ngừng cải tiến sản phẩm, nâng cao chất lượng tư vấn, tăng trải nghiệm khách hàng từ các sản phẩm số.
- Tăng tốc doanh thu đến từ (i) phân khúc khách hàng kênh số, (ii) kênh khách hàng cá nhân cao cấp thông qua chuyển đổi mô hình từ lực lượng môi giới sang quản lý tài sản.
- Tối ưu quy trình, ứng dụng số hóa trong quản lý khách hàng, hỗ trợ bán hàng.



### **3.2. Đối với Hoạt động Dịch vụ Ngân hàng đầu tư**

- Tiếp tục thúc đẩy bán chéo Tập đoàn, định hướng hoạt động theo Mô hình IB Tập đoàn.
- Thiết kế quy trình bán sản phẩm IB tối ưu để nhanh chóng chiếm lĩnh thị phần, tăng doanh số giao dịch.
- Phát triển nhóm tư vấn M&A, thúc đẩy tư vấn DCM, ECM nhằm tạo giá trị chuỗi cho hoạt động Môi giới, Tổ hợp đầu tư và phân phối Trái phiếu.

### **3.3. Giải pháp về Công nghệ thông tin**

- Tiếp tục nâng cao năng lực công nghệ thông tin tăng trải nghiệm khách hàng, giúp khách hàng giao dịch nhanh và thuận tiện nhất.
- Tăng tốc độ chuyển đổi số toàn diện nhằm mục tiêu đem đến cho Khách hàng những thông tin chính xác và kịp thời nhất, đồng thời giúp nhà đầu tư quản trị được danh mục đầu tư thông minh nhất.
- Kết nối trong tập đoàn để khai thác hệ sinh thái theo Chiến lược Tập đoàn, phối hợp tích cực với Tập đoàn triển khai sáng kiến One ID.

### **3.4. Giải pháp về Vận hành**

- Tiếp tục quản trị rủi ro hiệu quả, đảm bảo không phát sinh nợ xấu.
- Đẩy mạnh phân tích dữ liệu hỗ trợ thúc đẩy kinh doanh.
- Tối ưu hóa các quy trình, sản phẩm nhằm tiết kiệm và sử dụng chi phí hiệu quả.
- Kiểm soát chi phí kinh doanh, chi phí hoạt động theo tiêu chuẩn, định mức kế hoạch.
- Tối ưu hóa nhân sự đảm bảo tăng năng suất lao động.

## **4. Đề xuất kiến nghị**

Nhằm tạo động lực cho tập thể CBNV cố gắng với mục tiêu Công ty hoàn thành kế hoạch và vượt kế hoạch, Công ty kính trình ĐHĐCĐ phê duyệt việc thưởng vượt kế hoạch cho cán bộ nhân viên Công ty với mức như sau: 20% phần vượt kế hoạch Lợi nhuận sau thuế, đồng thời giao HĐQT Công ty quyết định phương án triển khai (giá trị, đối tượng cụ thể và các nội dung liên quan).

Đại hội đồng cổ đông MBS thông qua định hướng tiếp tục xây dựng và phát triển MBS là một thành viên trong Tập đoàn MB (gồm MB, MBS và các công ty thành viên, công ty có mối quan hệ liên kết khác trong tập đoàn MB), thống nhất mục tiêu chuyển dịch số, tăng trưởng kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh. ĐHĐCĐ giao HĐQT quyết định chi tiết và tổ chức thực hiện.

**Trên đây là báo cáo của Ban điều hành Công ty CP Chứng khoán MB về tình hình hoạt động kinh doanh 2021 và kế hoạch kinh doanh năm 2022.**

Thay mặt Ban điều hành tôi xin bày tỏ lòng biết ơn chân thành tới Bộ Tài chính, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, hai Sở giao dịch Chứng khoán, Trung tâm lưu ký Chứng khoán Việt Nam, Ngân hàng TMCP Quân đội, các công ty thành viên của MB Group, các cơ quan truyền thông, báo chí, các đối tác, các quý vị cổ đông đã hỗ trợ MBS trong thời gian qua. Đồng thời, đặc biệt cảm ơn đội ngũ CBNV rất sáng tạo, mẫn cán, đã luôn gắn bó với Công ty.

MBS mong muốn tiếp tục nhận được sự chỉ đạo, hỗ trợ của các cấp lãnh đạo, Ngân hàng MB, các cơ quan truyền thông báo chí và sự tin tưởng, gắn bó của các cổ đông, tập thể CBNV trong thời gian tới.

Kính chúc toàn thể Quý vị đại biểu, Cổ đông, Khách hàng sức khỏe, hạnh phúc, thành công!

Hà Nội, ngày 4 tháng 4 năm 2022

**Nơi nhận:**

- Các cổ đông;
- Lưu VP HĐQT.

**TỔNG GIÁM ĐỐC**



**TRẦN HẢI HÀ**

HÀ NỘI